

L'accessibilité numérique en 10 étapes

Sommaire

- [Contexte](#)
- [Législation](#)
- [Exemples de technologies d'assistance](#)
- [1. Éléments HTML sémantiques](#)
- [2. Structure des titres](#)
- [3. Formulaire](#)
- [4. Polices et typographie](#)
- [5. Vérifiez les contrastes](#)
- [6. Simplifiez l'interface, privilégiez le contenu](#)
- [7. Chouchoutez les images et vidéos](#)
- [8. Éléments obligatoires](#)
- [9. Trucs en plus](#)
- [10. \(in\)Formez-vous](#)
- [Sobriété et performances](#)
- [Contexte et législation](#)
- [Sobriété](#)
- [Idées reçues](#)
- [Performances](#)
- [Sécurité](#)

Contexte

“ La force du Web réside dans son universalité. L'accès de tous, quel que soit le handicap, en est un aspect essentiel. ”

Tim Berners-Lee, Directeur du W3C et inventeur du World Wide Web

“ L'accessibilité numérique est un droit fondamental. C'est la possibilité pour toutes et tous d'utiliser les outils informatiques, quelle que soit leur façon d'y accéder. ”

Access42

La vision du W3C est que le Web et les technologies connexes soient accessibles afin que toutes les personnes handicapées du monde entier puissent participer au monde numérique sur un pied d'égalité.

W3C WAI

Législation

Obligation actuelle :

- les personnes morales de droit public ;
- les personnes morales délégataires d'une mission de service public ;
- les entreprises privées dont le chiffre d'affaires est supérieur à 250 millions d'euros.

À partir de Juin 2025 :

Les entreprises employant moins de dix personnes qui fournissent des services et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas deux millions d'euros.

[article L412-13 du Code de la consommation](#) (applicable au 28 juin 2025)

Tous les sites et plateformes de commerce électronique doivent être accessibles pour les nouveaux services à partir de 2025 et pour l'existant à partir de 2030.

Plus de détails dans [cet article d'Access42](#)

30 % de la population française

rencontre des difficultés (limitations fonctionnelles ou restrictions importantes) au quotidien.

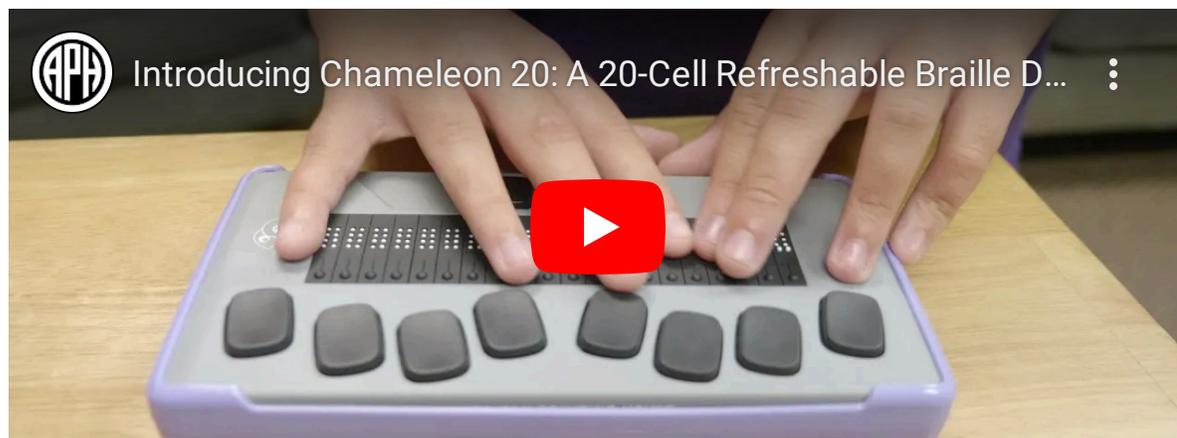
[Rapport 2024 de la DREES.](#)

La majorité des handicaps sont invisibles.

L'accessibilité numérique englobe tous les handicaps qui affectent l'accès au Web, notamment :

- auditifs
- cognitifs
- neurologiques
- physiques
- psychologiques
- oraux
- visuels

Exemples de technologies d'assistance



1. Éléments HTML sémantiques

```
1 <body>
2   <header>
3     <nav>
4       <ul>
5         <li><a href="#">Accueil</a></li>
6         <li><a href="#">À propos</a></li>
7         <li><a href="#">Contact</a></li>
8       </ul>
9     </nav>
10  </header>
11  <main>
12    <h1>Titre de la page</h1>
13    <section>
14      <h2>Titre de la section</h2>
15      <p>Contenu de la page</p>
16    </section>
17  </main>
18  <footer>
19    <p>Pied de page</p>
20  </footer>
21 </body>
```

2. Structure des titres

Erroné

```
└─ h1 Titre principal
├─ h2 Titre secondaire
├─ h4 Titre niveau 4
│ └─ h5 Titre niveau 5
├─ h2 Titre secondaire
│ └─ h2 Titre secondaire
│ └─ h3 Titre tertiaire
│ │ └─ h4 Titre niveau 4
│ │ │ └─ h6 Titre niveau 6
├─ h3 Titre tertiaire
└─ h1 Titre principal
```

Correct

```
└─ h1 Titre principal
├─ h2 Titre secondaire
├─ h2 Titre secondaire
│ └─ h3 Titre tertiaire
├─ h2 Titre secondaire
│ └─ h3 Titre tertiaire
│ └─ h3 Titre tertiaire
│ │ └─ h4 Titre niveau 4
│ │ │ └─ h5 Titre niveau 5
├─ h3 Titre tertiaire
└─ h2 Titre secondaire
```

Add-on HeadingsMap : [firefox](#), [chrome](#)

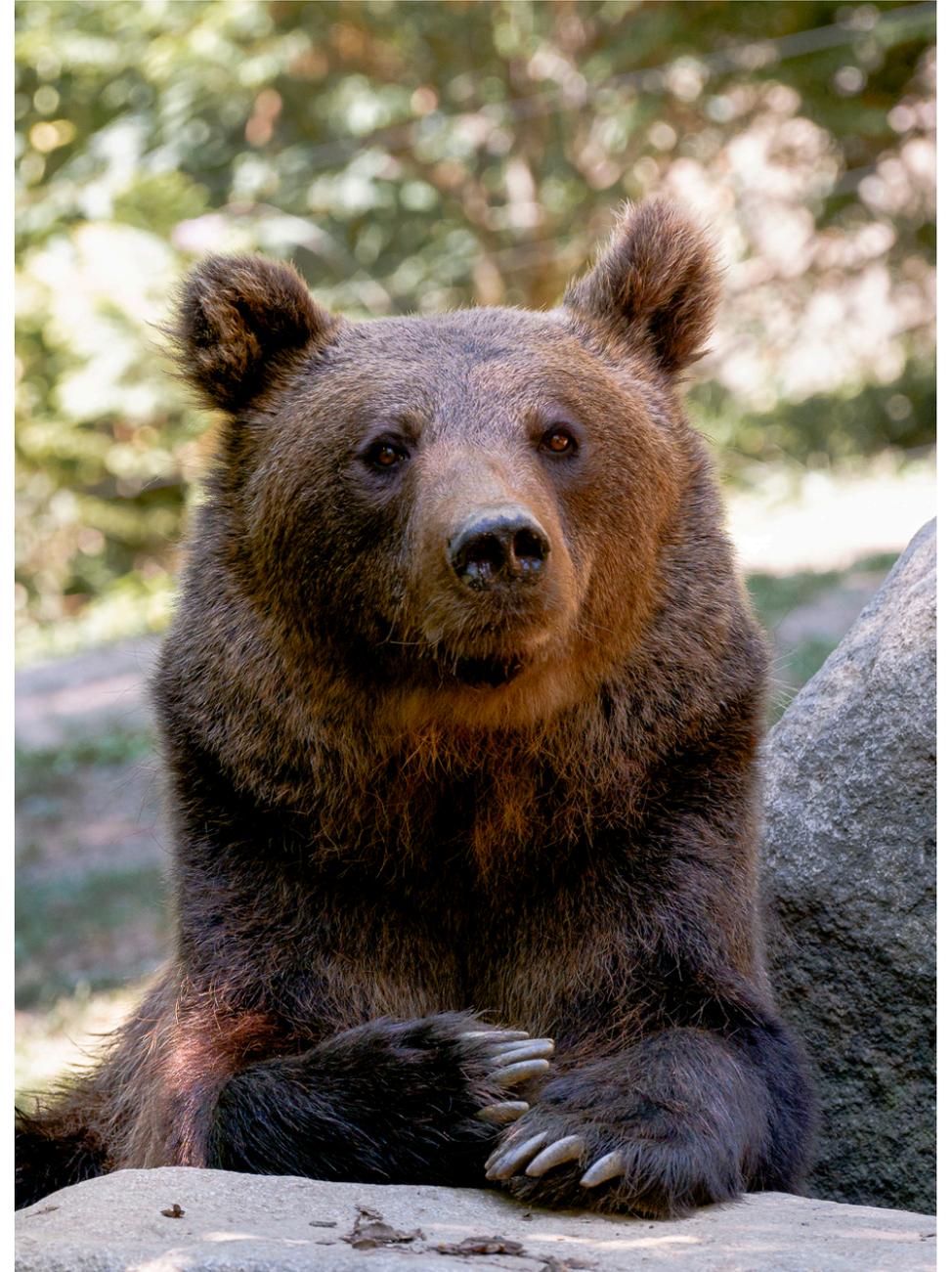
3. Formulaires

- Associez **toujours** un `label` aux champs `input`, `select`, `textarea`, `meter`, `progress`
- Indiquez clairement les champs obligatoires
- Ne désactivez pas le bouton d'envoi

```
1 <form>
2   <label for="name">Nom (obligatoire)</label>
3   <input id="name" type="text" required/>
4 </form>
```

Si le `label` doit être masqué, utilisez une classe CSS `visually-hidden` (ou `sr-only`).

```
1 .visually-hidden {
2   position: absolute;
3   overflow: hidden;
4   block-size: 1px;
5   inline-size: 1px;
6   clip: rect(0 0 0 0);
7   clip-path: inset(100%);
8   white-space: nowrap;
9 }
```



Facilitez le remplissage des champs avec des instructions claires, des exemples et des messages d'erreur.

Votre adresse e-mail

Format attendu : nom@domaine.fr

Votre adresse e-mail

Format attendu : nom@domaine.fr

Veillez remplir ce champ svp.

Proposez du remplissage automatique et des claviers adaptés si besoin.

```
1 <form>
2   <label for="phone">Numéro de téléphone</label>
3   <input id="phone" type="tel" autocomplete="tel" inputmode="tel" />
4
5   <label for="email">Email</label>
6   <input id="email" type="email" autocomplete="email" inputmode="email" />
7 </form>
```

[Qu'est-il arrivé au champ texte ? Vidéo en anglais.](#)

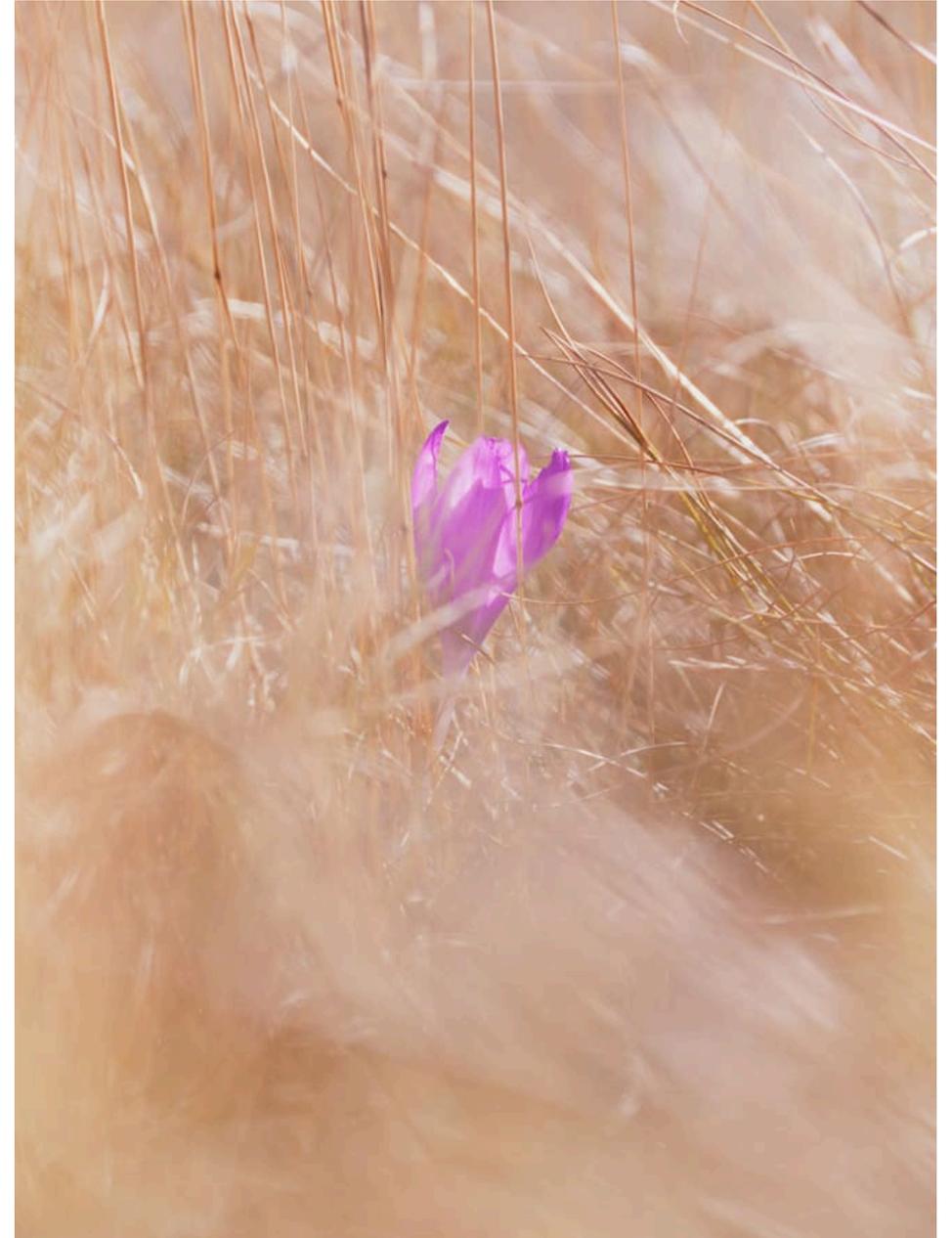
4. Polices et typographie

- unités
 - utilisez des [unités relatives](#) (ex. `em`, `rem`, `1h`, `ex`) pour permettre aux utilisateurs de modifier la taille des polices
 - ou des fonctions de calcul CSS (ex. `clamp()`, `calc()`)
- taille des polices
 - minimum `16px` (équivalent) pour le corps de texte
 - créez une [échelle typographique fluide](#)
- alignement du texte
 - ne **JAMAIS** justifier le texte
 - limitez les textes centrés
 - évitez les sauts de ligne forcés `
`
 - `text-wrap: balance;` sur les titres
- familles

5. Vérifiez les contrastes

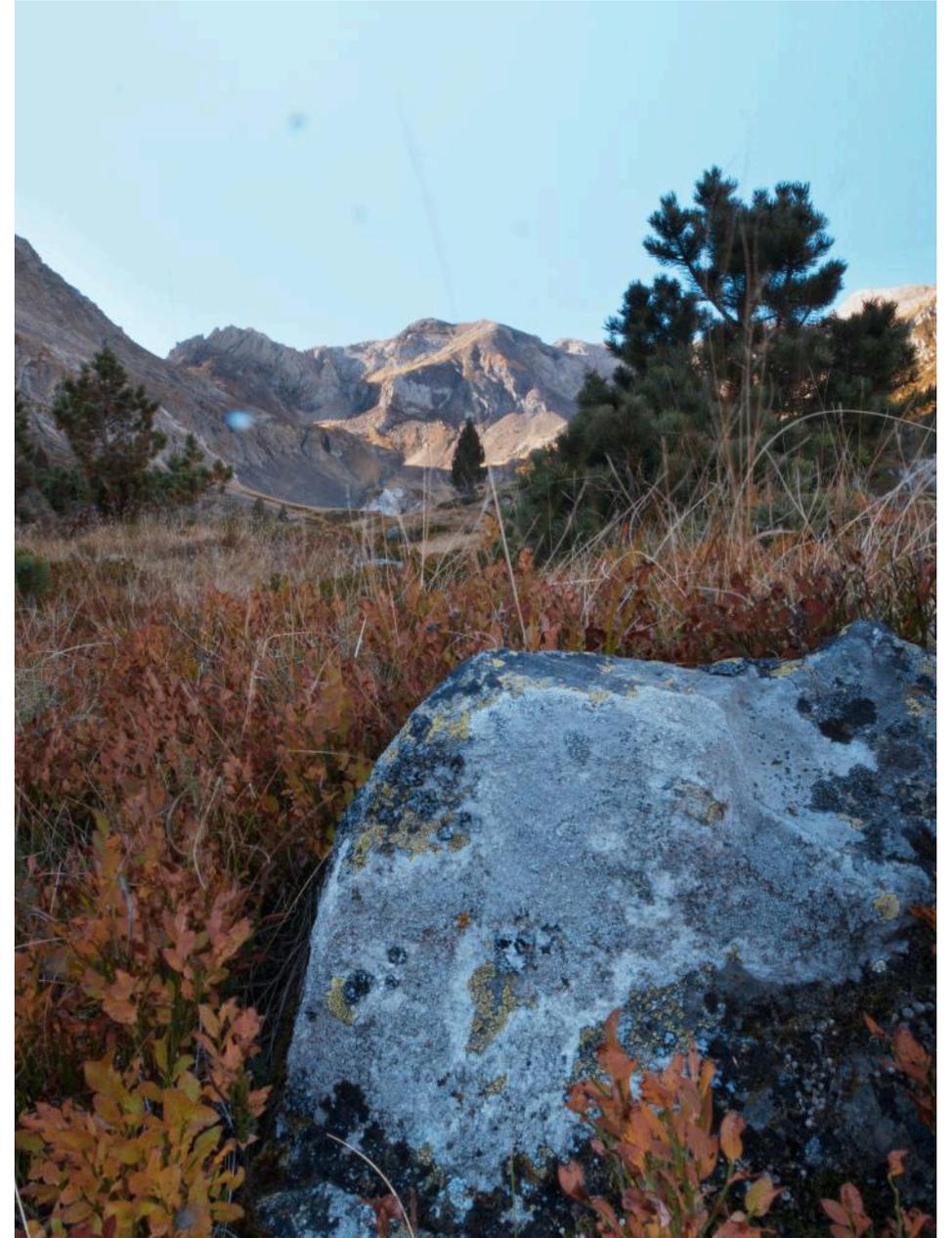
Sujet complexe car l'algorithme du WCAG repose uniquement sur des calculs et pas sur des tests visuels de perception.

- [Calculateur WCAG](#) officiellement intégré dans le standard d'accessibilité
- [Calculateur APC](#) plus précis mais expérimental et non intégré à un quelconque standard.



6. Simplifiez l'interface, privilégiez le contenu

- ne cachez pas le contenu ([carousel much?](#), [tabs much?](#))
- n'animez pas (trop) le contenu
`@media (prefers-reduced-motion: no-preference) { go crazy 😜 }`
- ne gênez pas le contenu
- soulignez les liens, ne soulignez rien d'autre
- ne supprimez pas le focus
- n'utilisez pas uniquement la couleur pour indiquer un état
- faites des phrases courtes et [faciles à comprendre](#)



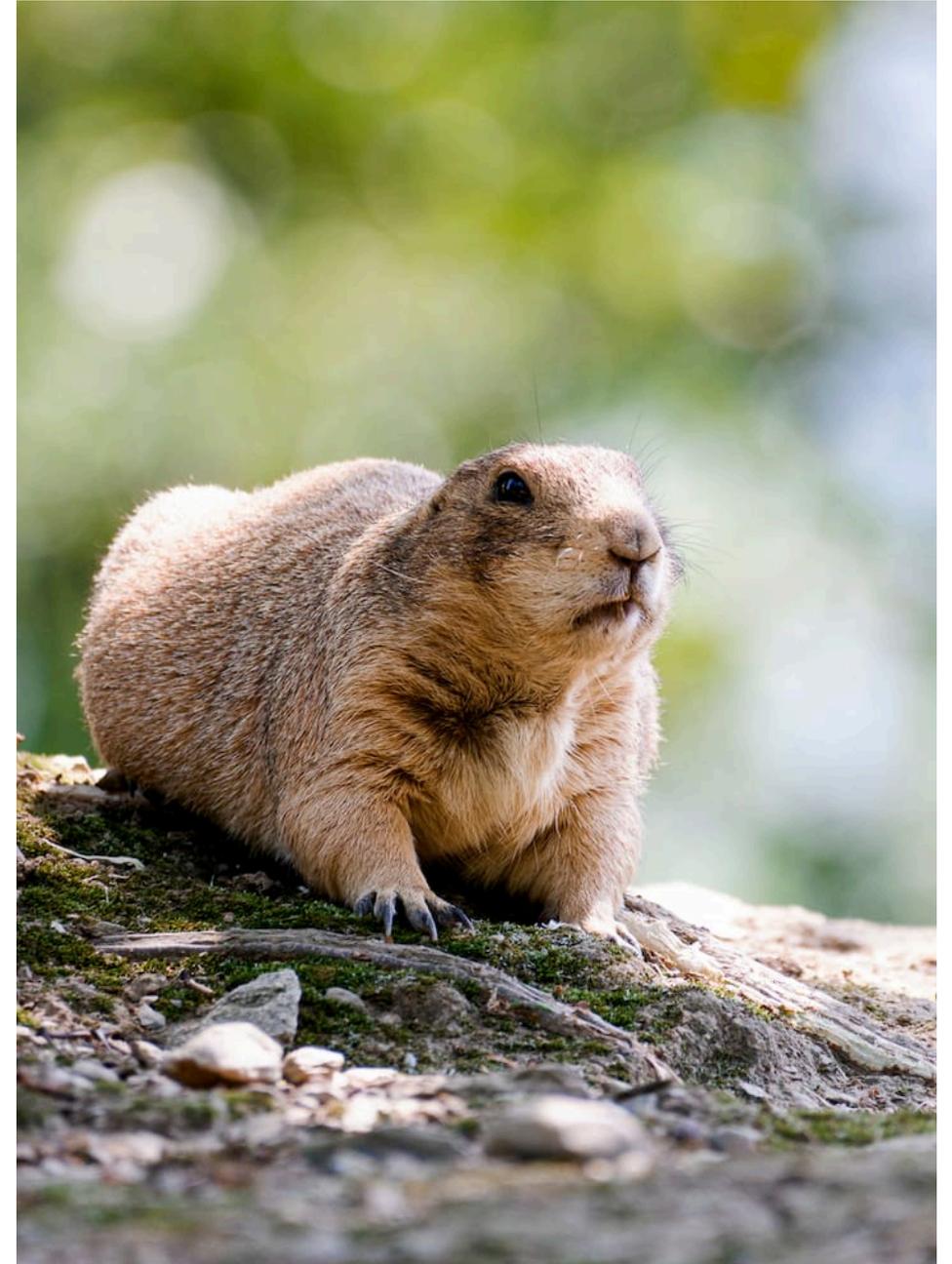
7. Chouchoutez les images et vidéos

images

- ajoutez systématiquement l'attribut `alt`
 - `alt=""` si l'image est décorative
 - `alt="[DESCRIPTION]"` si l'image est porteuse d'information
- renseignez si possible les attributs `width` et `height` pour éviter le "layout shift"
- [redimensionnez, optimisez et convertissez](#) dans des formats récents (ex. `webp`, `avif`)

vidéos

- ne lancez pas la lecture automatiquement
- [redimensionnez, optimisez et convertissez](#) dans des formats récents (ex. `h265`, `av1`)

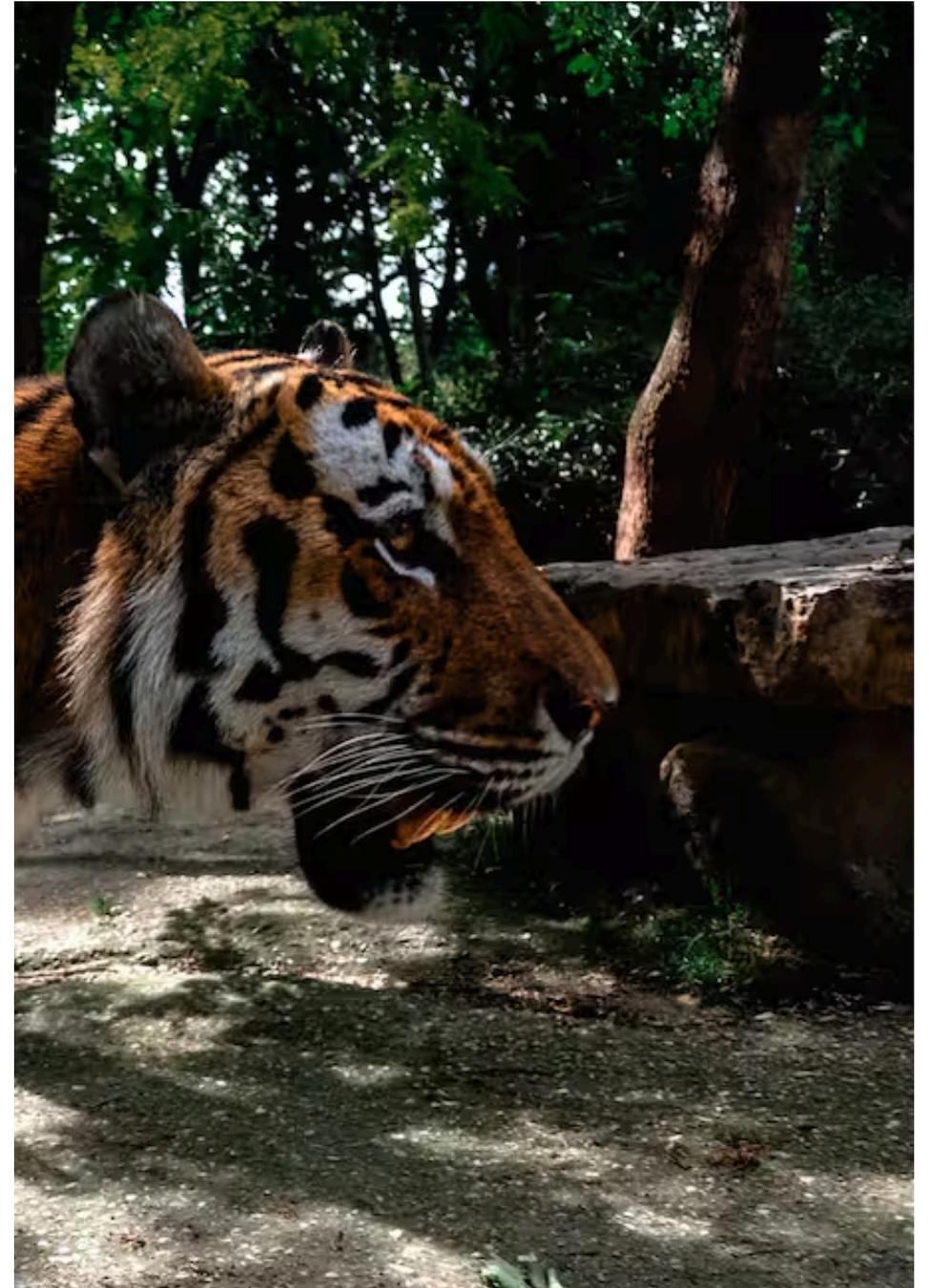


8. Éléments obligatoires

- ajoutez systématiquement les attributs :
`<html lang="[langue de la page]" dir="[sens de lecture]">`
- signalez les changements de langue dans le contenu avec `lang`
- renseignez un `title` pour chaque page
- n'utilisez pas une balise pour faire de la mise en forme (ex. `h3` à la place d'un `h2` pour le rendre plus petit).

Astuce : créez une classe correspondant à chaque niveau de titre afin de garder la hiérarchie intacte.

```
1  h2,  
2  .h2 {  
3    font-size: 4rem;  
4    font-weight: bold;  
5  }  
6  h3,  
7  .h3 {  
8    font-size: 3rem;  
9    font-weight: 300;  
10 }
```

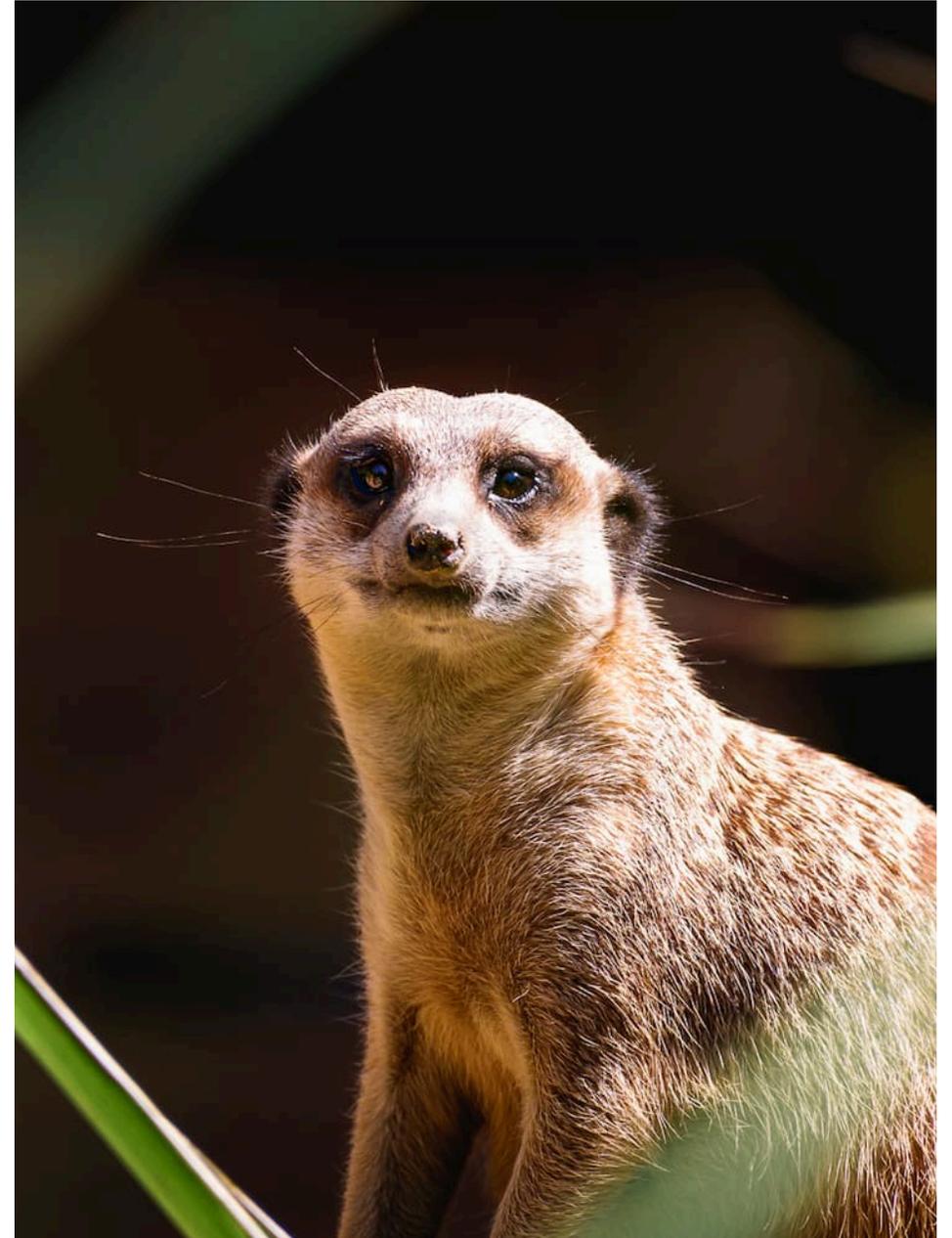


9. Trucs en plus

- Designez pour `320px` de large au minimum
- Ajoutez au moins un [lien d'évitement](#)
- Ne changez pas [l'ordre de tabulation](#) de la page
- Capturez le focus dans les fenêtre modale/menu
- Proposez au moins deux systèmes de navigation (menu, plan du site, moteur de recherche)
- [N'abusez pas d'ARIA](#)

Les pages d'accueil avec de l'ARIA affichent en moyenne 34,2 % d'erreurs (détectées) en plus que celles sans ARIA.

[source](#)



10. (in)Formez-vous

Formations

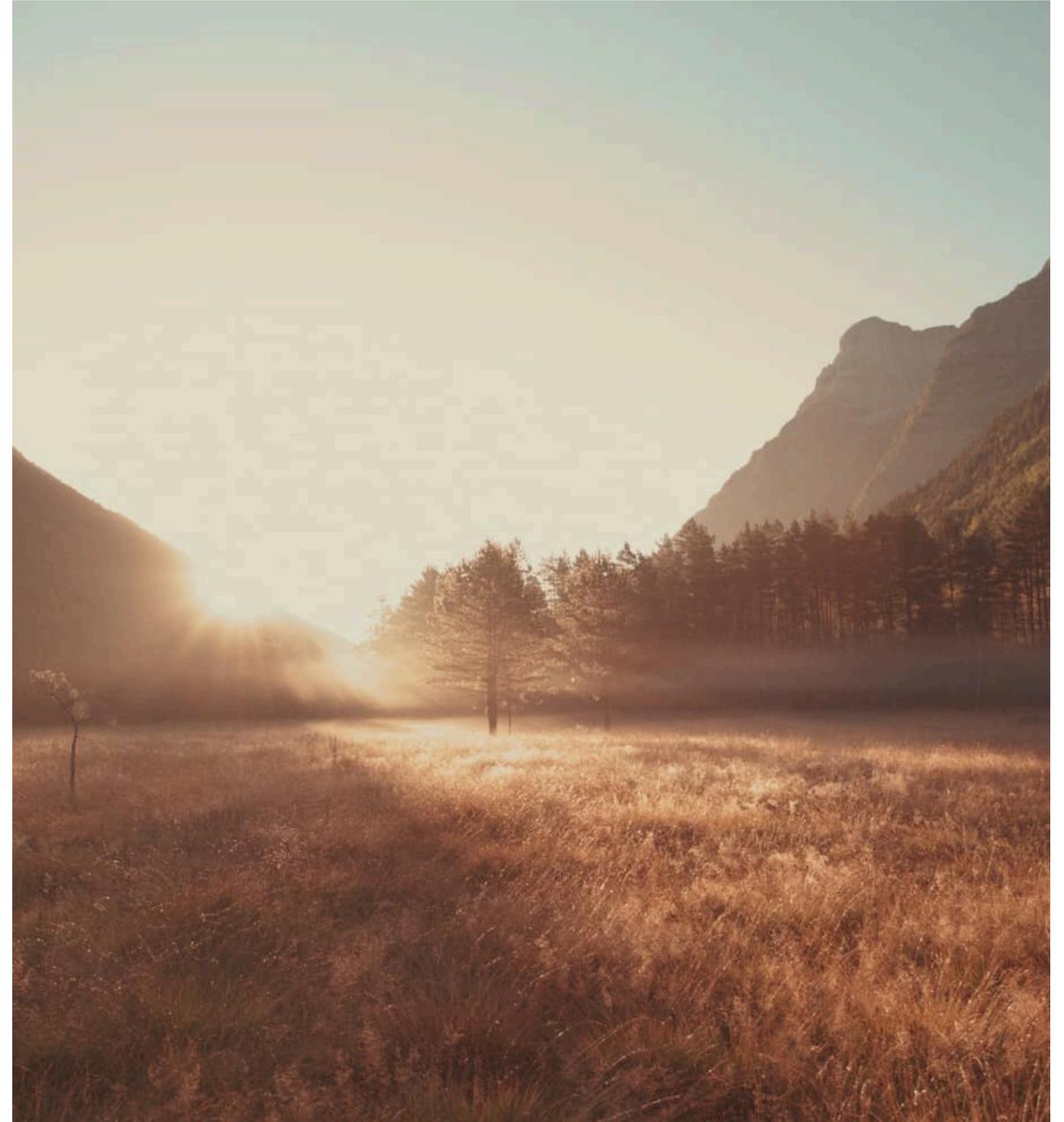
- [Access42](#)
- [Practical Accessibility](#)

Ressources

- [Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité \(RGAA\)](#)
- [Blog Access42](#)
- [Webbed Briefs](#) (vidéo, anglais)
- [Adrian Rosseli](#) (blog, anglais)

Conférences

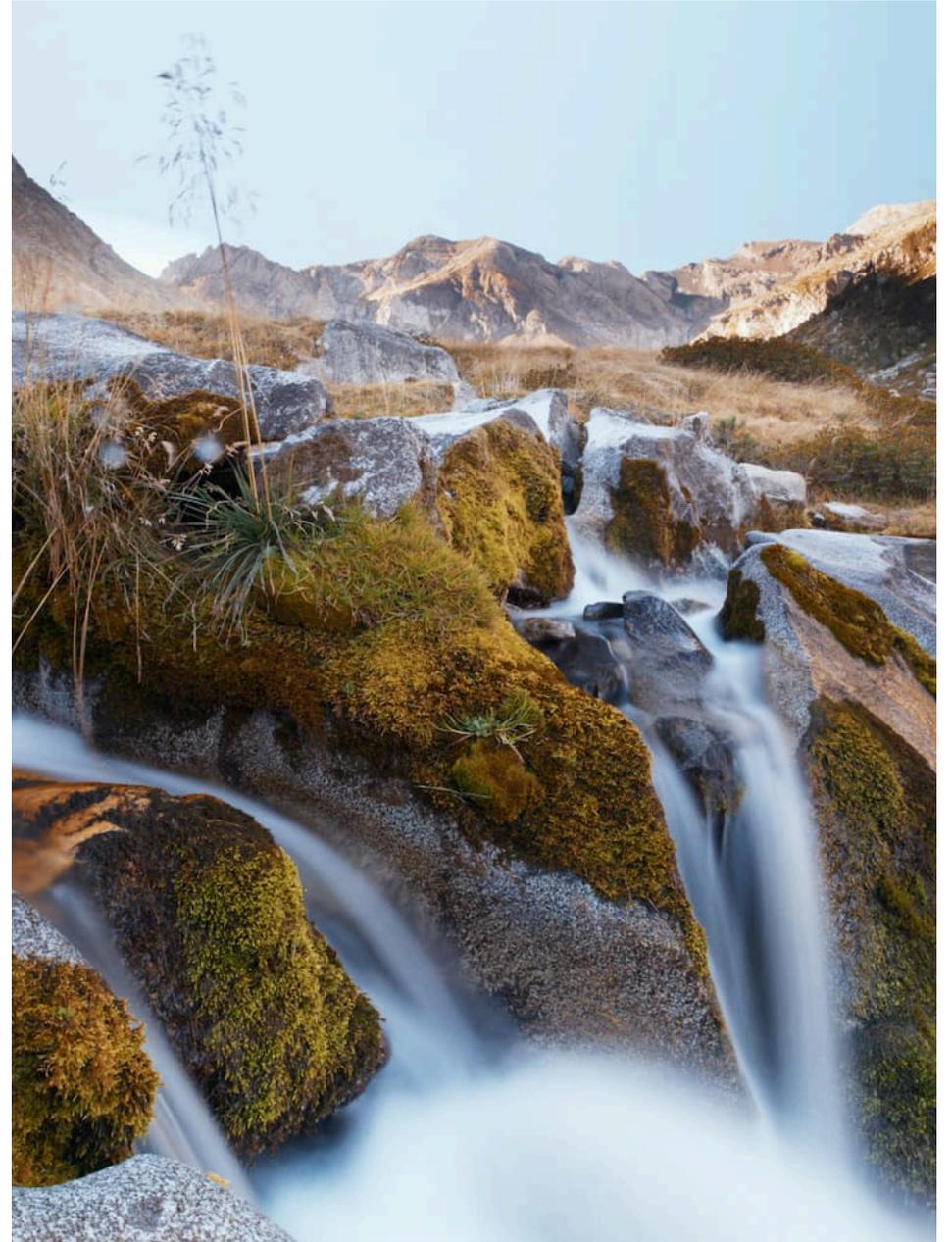
- [Paris Web](#)
- [a11y Paris](#)
- [CSS Day](#)



Rien n'est accessible à tout le monde. Par conséquent, tout ce que vous ajoutez à votre interface ne peut que la rendre moins accessible. La simplicité (sobriété) est le seul remède.

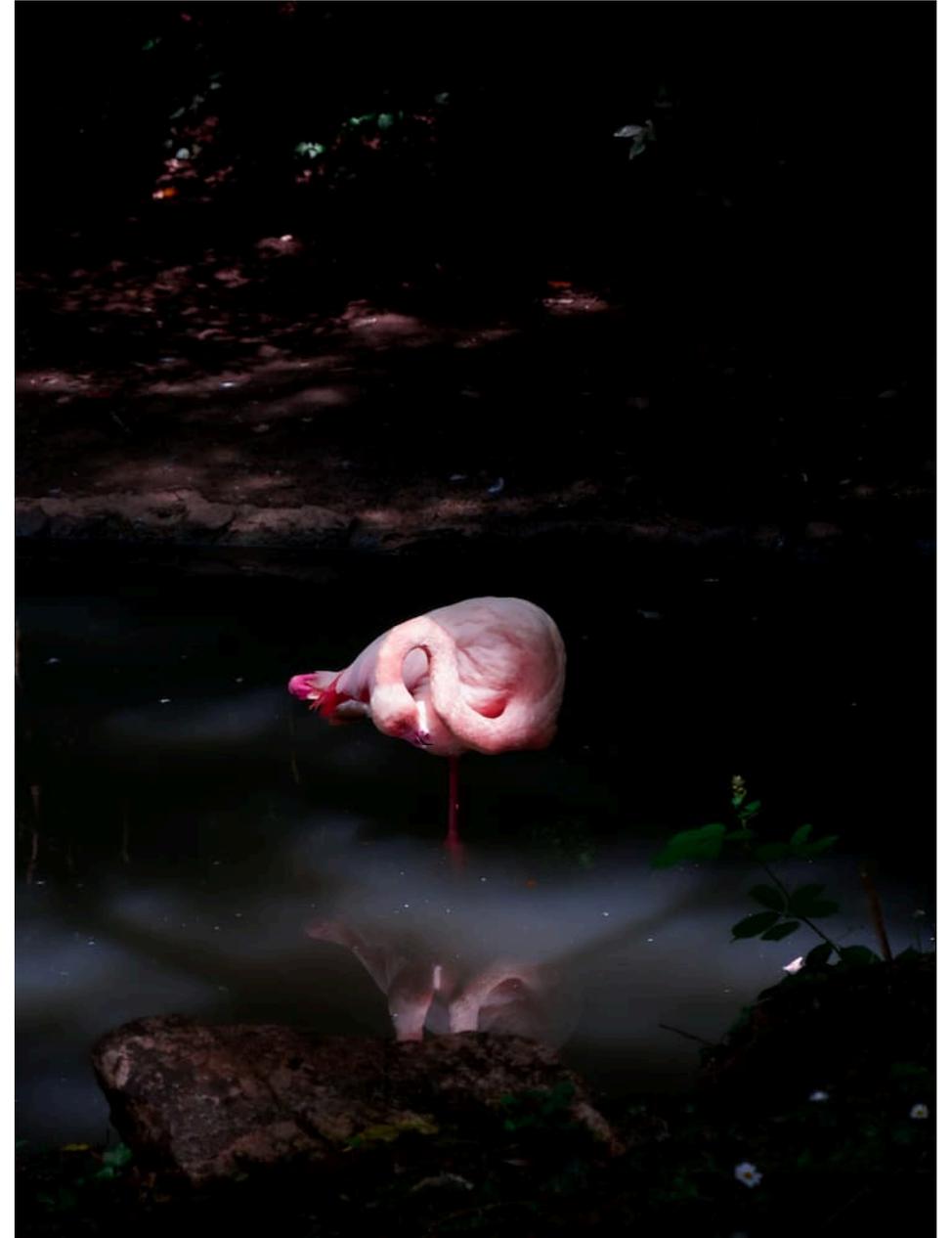
Sobriété et performances

Utiliser uniquement ce dont on a besoin.



Contexte et législation

- Il n'y a pas (encore) de cadre légal
- Il existe un référentiel officiel : le [Référentiel général d'écoconception de services numériques](#) (RGESN) géré par l'ARCOM
- Le RGESN se base en grande partie sur les [115 bonnes pratiques](#) du collectif Green-IT.



Sobriété

tout simplement.

Idées reçues

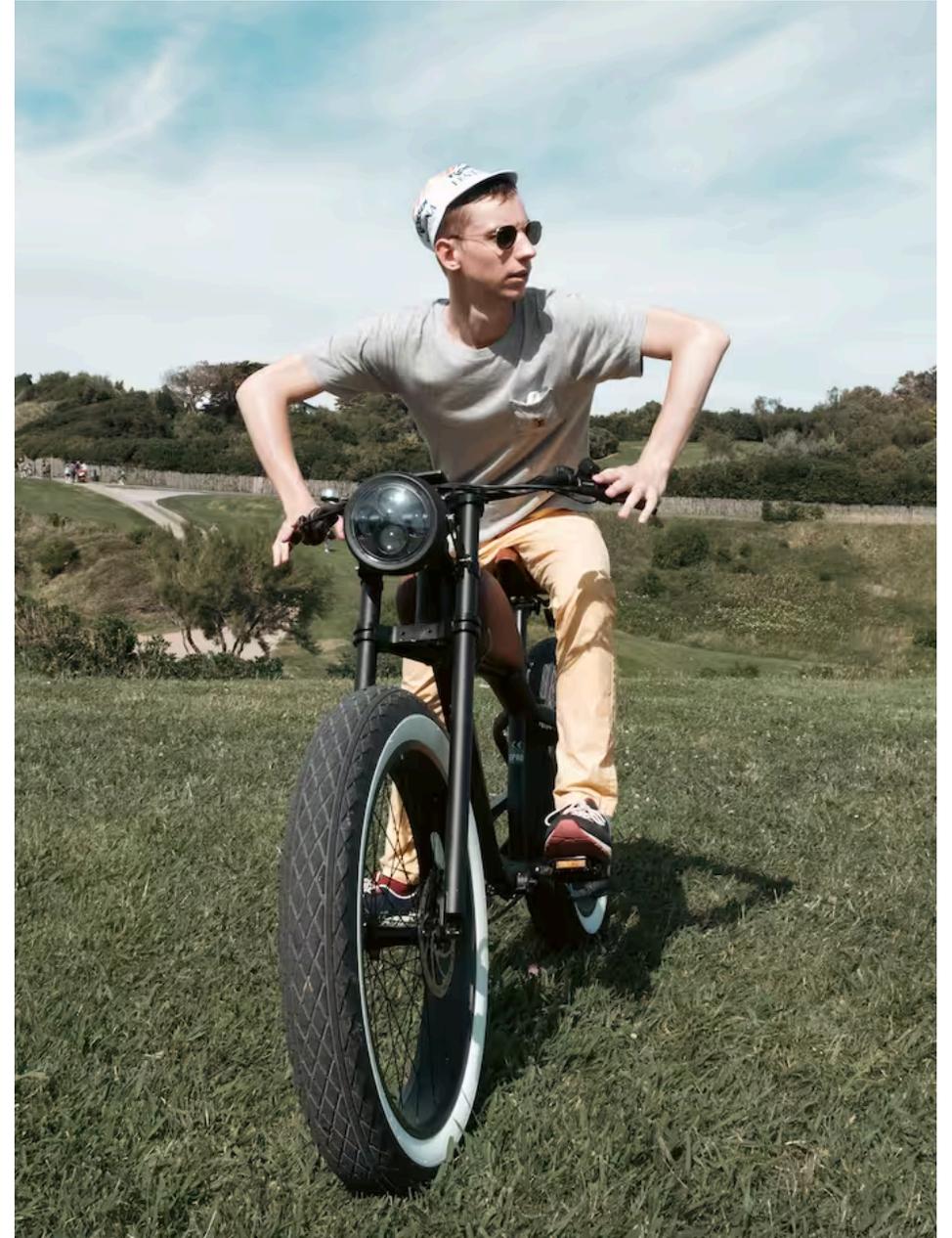
- ça fait des [sites moches...](#)
- « On me bride ma créativité ALED ! »
- la direction/le client ne veut pas
- on ne génère pas d'engagement qui [levrage les K€](#) pour convertir les KPI 🤖
- c'est cher



Performances

Leviers

- Images
 - dimensionner correctement
 - compression et conversion (webp, avif)
- Vidéos
 - compression et conversion (webm, av1, h265, vp9)
- Fonts
 - compression et conversion (woff2)
 - subsetting
- Code source
 - minification
 - compression (gzip, brotli)



Sécurité

Le strict minimum :

- certificat TLS
- pare feu
- permissions
- mots de passe forts
- authentification à deux facteurs

Wordpress

- mises à jour régulières
- qualité des plugins
- qualité des thèmes
- ne pas modifier un réglages inconnu
- ne pas exécuter du code non compris

Pour aller plus loin :

- gestionnaire de mots de passe
- outils et services hors GAFAM
- [filigraner](#) ses documents
- méfiance partout, confiance nulle-part

À+ 👍